



PANDA MAGAZIN

WWF ÖSTERREICH

MEDIADATEN NR. 2

GÜLTIG AB 1.1.2026

PANDA MAGAZIN

Ihr Rahmen für nachhaltige Produkte



**DIE WORT-BILD-MARKE DES WWF ERREICHT
IN ÖSTERREICH EINEN UNGESTÜTZTEN
BEKANNTHEITSWERT VON 99 %.**

**NUTZEN SIE DIESE BEKANNTHEIT UND DEN
POSITIVEN IMAGETRANSFER
AUF IHRE MARKE.**

**UNSERE LESERINNEN UND LESER NEHMEN
SICH ZEIT FÜR DIE INTENSIVE LEKTÜRE
DES PANDA MAGAZINS.**

**SIE PROFITIEREN VON EINER
ENTSPRECHEND HOHEN
KONTAKTMÖGLICHKEIT IHRER ANZEIGE.**



AUSGEWÄHLTE WERBEPARTNER.

**FIRMEN, DIE IM PANDA MAGAZIN INSERIEREN
ENTSPRECHEN DEN HOHEN NACHHALTIGKEITS-
ANFORDERUNGEN
DES WWF.**



PANDA MAGAZIN

Magazin für Mitglieder und Unterstützer:innen des WWF Österreich

Der Fokus des Magazins liegt auf aktuellen Informationen aus der WWF-Arbeit zu Natur- und Umweltschutz. Die Mitglieder und Unterstützer:innen des WWF, die vor allem zur Zielgruppe der LOHAS gehören, werden über die nationalen und internationalen Aktivitäten des WWF informiert.

Die Schwerpunkte des Magazins sind u.a. Tropenwälder, Wildlife, Meere und Artenschutz. Leser:innen erfahren in spannenden Reportagen und interessanten Interviews wertvolles Hintergrundwissen zu einzigartigen Regionen, verwundbaren Ökosystemen und dem faszinierenden Artenreichtum unserer Erde – vielfältige Schätze, die es zu bewahren und zu schützen gilt. Darüber hinaus bietet das Magazin hilfreiche Tipps für einen umweltbewussten Alltag, Service-Elemente sowie vier Seiten des WWF-Kinderprogramms TEAM PANDA, die jungen Leser:innen spielerisch Wissen zu Natur und Umwelt vermitteln.

Der WWF Österreich ist seit über 60 Jahren im Einsatz für die Natur. Er ist Teil des World Wide Fund For Nature, einer der größten unabhängigen privaten Naturschutzorganisationen der Welt. Das globale Netzwerk des WWF ist in mehr als 100 Ländern aktiv. Mehr als sechs Millionen Menschen unterstützen den WWF weltweit. Die Naturschutzorganisation will der Naturzerstörung Einhalt gebieten und die biologische Vielfalt der Erde bewahren. Er setzt sich dafür ein, erneuerbare Ressourcen naturverträglich zu nutzen und die Umweltverschmutzung zu verringern.

Ihre Zielgruppe – gebildet und hohes Einkommen

Rund **230.000** Leser:innen mit Interesse für Natur und Umwelt.

Eine Leser:innenbefragung im August 2022 ergab, dass jede Ausgabe von 2,84 Personen genutzt wird.

- Die PANDA-Zielgruppen befinden sich vorwiegend in **urbanen Räumen**.
- **40 bis 70**jährige mit hohem Bildungsniveau (Matura oder Hochschulabschluss), Altersschnitt: 55 Jahre
- **überdurchschnittliches Einkommen**
- **ausgeprägte Neigung zu hochwertigen Produkten und starke Konsumfreudigkeit.**
Die Leser:innen sind auch **kritische Konsument:innen**: Sie achten beim Einkauf auf Produkte von Unternehmen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln.
- **Haushaltsgröße: Single bis 4 Personen**
- **Kinder & Jugendliche**
- **Schulen & Lehrende**

Frauen	57 %
Männer	42 %
Familien/Firmen etc.	1 %

Gesamtauflage: rund 81.000 Exemplare im Abonnement – österreichweit (Stand: August 2025)

Leser:innenschaft / Reichweite: rund 230.000

Erscheinungsweise: 4 Mal jährlich, direktadressiert, Zustellung per Post

Umfang: 32 Seiten (Produktgewicht 80g)

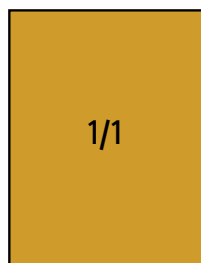
Herausgeberin: WWF Panda Ges.m.b.H

Inhalt: Aktuelles aus der WWF-Arbeit zu Natur- und Umweltschutz

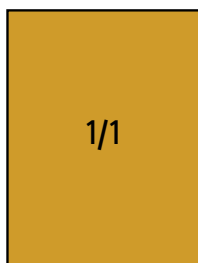
Schwerpunkte: Tropenwälder, Wildlife, Meere, Artenschutz weltweit und in Österreich, Klima u. v. m.

Anzeigenformate und Preise

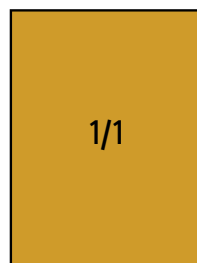
Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und gesetzlicher 20% MwSt auf den Netto-Betrag.
Für die abfallenden Formate berechnen Sie bitte **3 mm Schnittreserve auf allen Seiten**.



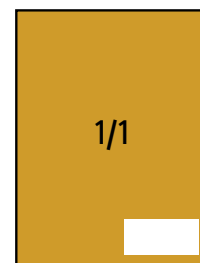
Abfallend: B210 x H297 mm
Satzspiegel: B180 x H266 mm
€ 5.350,-



U2
€ 5.890,-

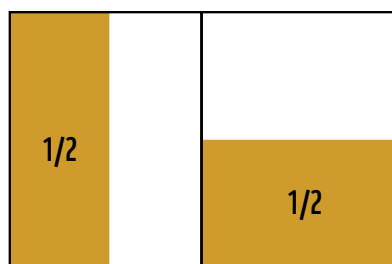


U3
€ 5.620,-



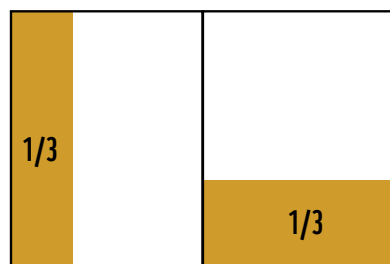
U4
€ 5.890,-

Adressfeld (35 x 80 mm)
wird an beliebiger Stelle
mit 15 mm Abstand zum
Magazinrand platziert.



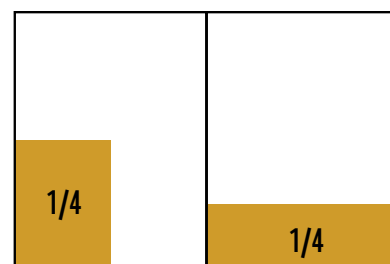
hoch
Abfallend: B98 x H297 mm
Satzspiegel: B87 x H265 mm

quer
Abfallend: B210 x H142 mm
Satzspiegel: B180 x H130 mm
€ 2.810,-



hoch
Abfallend: B68 x H297 mm
Satzspiegel: B55 x H265 mm

quer
Abfallend: B210 x H104 mm
Satzspiegel: B180 x H85 mm
€ 1.920,-



Eck
Abfallend: B100 x H150 mm
Satzspiegel: B87 x H130 mm

quer
Abfallend: B210 x H78 mm
Satzspiegel: B180 x H65 mm
€ 1.480,-

Nachlässe

Malstaffel

2 Anzeigen	5 %
3 Anzeigen	10 %
4 Anzeigen	15 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15%

Grundlage für die Mal- und Mengenstaffel sind die Bruttopreise für Anzeigen. Abschlusszeitraum ist ein Jahr (nicht zwingend Kalenderjahr).

Mittlerprovision: 15 %

Annahme des Auftrages erst nach Freigabe des Werbemittels durch die Herausgeberin.

Technische Angaben für Anzeigen

Zeitschriftenformat	210 x 297 mm
Druck	4/4-farbig Skala, Rolle 60% Flächendeckung
Papier	80 g/m ² , LWC seidenmatt aufgeb., PEFC-zertifiziertes Papier
Verarbeitung	2-Klammern Rückendrahtheftung
Druckfähige PDF-Dateien	<ul style="list-style-type: none">• Ausgabeprofil: PSO LWC Improved (ECI) oder Coated Fogra 39• Schriften und Bilder müssen eingebettet sein• PDF/X-4-Format <p>Wird für die Datenkontrolle kein Anzeigenabzug (Proof oder Laser-print) mitgeliefert, wird jede Verantwortung für die korrekte Erscheinung abgelehnt.</p>
Offene Daten	<ul style="list-style-type: none">• Formate: Adobe InDesign oder Illustrator• Bitte alle Verknüpfungen und Schriften beilegen• Bilddaten (inkl. Logos etc.) und Schriften für MacIntosh mitsenden
Farben	Schmuckfarben (HKS, Pantone), RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) umwandeln.
Bilder	Auflösung 300 dpi (Strichzeichnungen 1.000 dpi), Platzierung im Dokument sollte möglichst 1:1 sein.
Bildformate	eps, tif, jpg, svg, png
Abfallende Anzeigen	3 mm Beschnitt auf allen Seiten
Druckdatenversand	per E-Mail an: christine@message.at Message Marketing & Communications GmbH z. Hd. Christine Janisch Meidlinger Hauptstraße 73/3 1120 Wien

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Termine (Änderungen vorbehalten)

Ausgabe	1/2026	2/2026	3/2026	4/2026	1/2027
Buchungsschluss	15. Dez. 2025	16. März	15. Juni	14. Sept.	14. Dez. 2026
Druckunterlagenschluss	5. Jän. 2026	2. April	6. Juli	30. Sept.	4. Jän. 2027
Erscheinungstermin	2. Feb. 2026	4. Mai	3. Aug.	2. Nov.	1. Feb. 2027
Themenschwerpunkt (Änderungen vorbehalten)	Artenschutz Schuppentier	Österreich Wildtier- kriminalität	Meere Wale	Regenwald Jaguar	tba

Beilagenpreise

Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20% MwSt auf den Netto-Betrag.

Beilagen sind bei einer Auflage von **rund 53.000** Exemplaren möglich (unverpackter Versand, ohne Kuvert/Hülle)

Gewicht	Media- kosten	Portokosten + Entgelt f. Beilagen	Technische Kosten	Kosten jeweils pro tausend Exemplare
bis 10 g	70,-	33,90	38,-	141,90
bis 20 g	80,-	47,70	38,-	165,70
bis 30 g	90,-	92,60	38,-	220,60
bis 40 g	100,-	121,70	38,-	259,70
bis 50 g	110,-	121,70	38,-	269,70
bis 60 g	120,-	151,-	38,-	309,-
bis 70 g	130,-	178,70	38,-	346,70

Mediakosten für Beilagen sind nicht rabattfähig im Sinne der Anzeigenabschlüsse, Mittlerprovision wird gewährt.
Mittlerprovision: 15 %. Porto und technische Kosten sind nicht rabattfähig und provisionsfähig.

Teilbeilage: 10.000 Exemplare

Selektion nach Bundesland

Stand: August 2025.

Schwankungen in den Auflagen vorbehalten.

Bundesland	Auflage
Wien	15.426
Niederösterreich	10.492
Oberösterreich	8.934
Steiermark	5.692
Salzburg	3.881
Tirol	3.714
Vorarlberg	1.851
Kärnten	1.751
Burgenland	1.332

53.073

Annahme des Beilagenauftrages erst nach Freigabe des Werbemittels durch die Herausgeberin.

Technische Angaben für Beilagen

Zeitschriftenformat	210 x 297 mm
Druck	4/4-farbig Skala, Rolle 60% Flächendeckung
Papier	80 g/m ² , LWC seidenmatt aufgeb., PEFC-zertifiziertes Papier
Verarbeitung	2-Klammern Rückendrahtheftung
Höchstformat	200 x 287 mm (formatgleich und rechtwinklig zugeschnitten)
Mindestauflage	10.000 Exemplare
Maximalauflage	54.000 Exemplare
Anzahl Beilagen pro Leser:in	max. 3
Maximales Beilagengewicht pro Ausgabe	70 g (alle Beilagen zusammen)
Anlieferung Beilagen	VSG Direktwerbung GmbH z. Hd. Christoph Radlbauer Industriestraße B18 2345 Brunn am Gebirge
Musterversand vor Auftragserteilung	WWF Panda GmbH Mag. Luise Schintlmeister Ottakringer Straße 114-116 1160 Wien

Termine (Änderungen vorbehalten)

Ausgabe	1/2026	2/2026	3/2026	4/2026	1/2027
Buchungsschluss	15. Dez. 2025	16. März	15. Juni	14. Sept.	14. Dez. 2026
Beilagenlieferung	21. Jän. 2026	22. April	22. Juli	19. Okt.	19. Jän. 2027
Erscheinungstermin	2. Feb. 2026	4. Mai	3. Aug.	2. Nov.	1. Feb. 2027

Buchungsrelevante Informationen für Beilagen

Verbindliche Reservierung

Reservierungen müssen schriftlich unter Angabe des Auftraggebers, der Beilagenmenge und des Beilagengewichts sowie der Wunschselektion erfolgen. Eine bestätigte Reservierung ist gültig bis 6 Wochen vor Buchungsschluss.

Teilbeilagen

Neben der Belegung von rund 53.100 Stück sind auf Anfrage auch Teilbeilagen möglich.

Rechnungsstellung

Teilbeilagenmengen werden bei der Rechnungsstellung auf glatte Auflagenmengen auf- bzw. abgerundet.

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Beilagen, die zusammengeklebt (nicht getrocknete Druckfarben), stark elektrostatisch aufgeladen oder feucht geworden sind, können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (runden) Rücken können ebenfalls nicht verarbeitet werden.

Lagen

Damit die Beilagen von Hand greifbar sind, müssen die Lagen unverschränkt und kantengerade eine Höhe von 80 –100 mm aufweisen. Das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist nicht erwünscht und auch nicht zweckmäßig, da dadurch Mehrkosten verursacht werden.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf Europaletten gestapelt sein. Erfolgt die Anlieferung auf Einwegpaletten, wird kostenpflichtig auf Europaletten umgeschichtet (die Kosten hierfür trägt der Auftraggeber). Lose gelieferte Beilage ohne Karton werden nicht angenommen.

Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Europalettenboden mit einem stabilen Karton oder einer Folie abzudecken.

Wird der Palettenstapel unreift oder schutzverpackt, ist darauf zu achten, dass die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umbogen werden. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich sichtbar mit einer Palettenkarte mit Verwendungszweck, Inhalts- und Mengenangabe gekennzeichnet sein. Liefern Sie Beilagen für mehrere Ausgaben, palettieren Sie bitte entsprechend nach Ausgaben getrennt.

Voraussetzung für einen Beilagenauftrag ist die Freigabe des Werbemittels durch die Herausgeberin und die Vorlage von 3 Mustern.

Musterversand vor Auftragserteilung an

WWF Panda GmbH

Mag. Luise Schintlmeister

Ottakringer Straße 114-116

1160 Wien

Adressen und Kontakte

Herausgeberin + Medieninhaberin Redaktions- und Verlagsanschrift

WWF Panda GmbH
Mag. Luise Schintlmeister (Chefredaktion)
Ottakringer Straße 114-116
1160 Wien
Telefon: +43 676 834 88 236
E-Mail: luise.schintlmeister@wwf.at
wwf.at/panda-magazin

Verlagsrepräsentanz

Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19
D-80538 München
Telefon: +49 / (0)89 21 26 90 54
E-Mail: dj@jaeger-medienservice.de

Layout + Datenlieferung

Message Marketing & Communications GmbH
z. Hd. Christine Janisch
Meidlinger Hauptstraße 73/3
1120 Wien
E-Mail: christine@message.at

Anlieferung Beilagen

VSG Direktwerbung GmbH
z. Hd. Christoph Radlbauer
Industriestraße B18
2345 Brunn am Gebirge
Anlieferzeiten: Montag–Donnerstag 8–16 Uhr, Freitag 8–11 Uhr

Druck

Druckerei Berger
3580 Horn

 **rund 230.000**

LESERINNEN UND LESER MIT
INTERESSE AN NATUR UND UMWELT

 **4 AUSGABEN**

JÄHRLICH IM DIREKTVERSAND

 **32 SEITEN**

AN AKTUELLEN INFORMATIONEN
AUS DER WWF-ARBEIT ZU
NATUR- UND UMWELTSCHUTZ IN
ATEMBERAUBENDEN BILDERN UND
SPANNENDEN REPORTAGEN.

 **rund 81.000**

EXEMPLARE IM ABONNEMENT -
ÖSTERREICHWEIT

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

- Auftragsgrundlage sind (1) diese allgemeinen Geschäftsbedingungen, (2) die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und (3) die Auftragsbestätigung. Die später genannte Regelung geht der früher genannten vor.
- AGB des Auftraggebers und Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.
- Für den Text- und Bildinhalt der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber sichert zu, dass die auftragsgegenständliche Anzeige keine Rechte Dritter verletzt und und hält den Verlag diesbezüglich schad- und klaglos. Der Verlag ist berechtigt, die Veröffentlichung auch bereits bestätigter Anzeigen ohne Angabe spezifischer Gründe abzulehnen, wenn er diese als unvereinbar mit den Zielsetzungen und Wertvorstellungen des WWF Österreich ansieht. Der Auftraggeber kann daraus keine Rechtsfolgen ableiten.
- Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserates zu informieren.
- Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Für die rechtzeitige Lieferung druckfähiger, vollständiger Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Es gelten die vom Verlag bekanntgegebenen technischen Anforderungen. Den Verlag trifft keine diesbezügliche Prüf- und/oder Hinweispflicht. Der Verlag gewährleistet nur dann eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber einwandfreie und geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt. Wird für die Datenkontrolle kein Anzeigenabzug (Proof oder Laserprint) mitgeliefert, wird jede Verantwortung für die korrekte Darstellung abgelehnt.
- Bei Druckfehlern ist der Verlag nur dann zu Ersatzleistungen verpflichtet, wenn die TextEinstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen, Differenzen von Farbnuancen und beim Abdruck stellen keinen Mangel dar und berechtigen zu keinem Ersatzanspruch.
- Der Verlag kann die Inserate deutlich mit dem Wort „Anzeige“ kennzeichnen, um eine klare Abgrenzung zwischen Redaktion und Werbung zu gewährleisten.
- Wenn der Auftrag mehrere Ausgaben umfasst, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen innerhalb des vereinbarten Zeitraums nach eigener Planung zu veröffentlichen.

Druckunterlagen

- Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der druckfertigen Druckunterlagen (inkl. Kontroll-PDF) – bis spätestens zum Druckunterlagenschluss. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, nach seiner Wahl ein ihm bereits vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden oder die Einschaltung in der nachfolgenden Ausgabe zu veröffentlichen. Der Auftraggeber kann daraus keine Ansprüche ableiten.
- Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und stets auf Kosten des Auftraggebers hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rückmeldung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Das gelieferte Kontroll-PDF dient dem Verlag als Gut zum Druck, eine gesonderte Druckfreigabe erfolgt nur auf Anfrage.
- Kosten für eine erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Sollten Satz-,

Repro- und Lithokosten anfallen, sind diese kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden gesondert fakturiert (+ 5 % Werbeabgabe, + 20 % MwSt.).

- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzleistungen.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Veröffentlichung.

Vertragserfüllung

- Der Anzeigenauftrag ist erfüllt, sobald die fertige Publikation an die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner abgesandt ist. Für die korrekte Verteilung durch die Post-Betriebe oder deren Vertragspartner übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Der Auftraggeber hat Mängel innerhalb von acht Tagen nach Auslieferung schriftlich (auch per E-Mail) zu rügen.
- Für Fehler jeder Art aus telefonischen Mitteilungen zu Anzeigeninhalten übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Die Haftung des Auftragnehmers für leichte Fahrlässigkeit sowie für Folgeschäden und entgangenen Gewinn wird ausgeschlossen. Für grobe Fahrlässigkeit haftet der Verlag – soweit rechtlich zulässig – nur bis zur Höhe des Entgelts für den betreffenden Auftrag.
- Betriebsunterbrechungen jeglicher Art und Ursache, z.B. Rohstoffmangel, Arbeitseinstellung, Transporthindernisse und andere Fälle höherer Gewalt, welche die Produktion oder den Transport verringern oder unmöglich machen, entbinden den Verlag ganz oder teilweise von der laut Terminplan festgelegten Herausgabe der Zeitschrift. Eine aus solchen Gründen bedingte Verschiebung des Erscheinungstermines berechtigt den Auftraggeber nicht, vom Auftrag zurückzutreten oder den Verlag für etwa entstandene Schäden verantwortlich zu machen.

Platzierung

- Der Verlag kann die Platzierung frei bestimmen. Anzeigen werden nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert.
- Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von einer Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Storno

Aufträge können bis 14 Tage vor Druckunterlagenschluss gegen Bezahlung einer Gebühr in Höhe von 50 % des Einschaltungsentgelts schriftlich (auch per E-Mail) storniert werden. Für eine spätere Stornierung ist das volle Entgelt zu bezahlen.

Verrechnung

Der Auftraggeber ist mit dem Erhalt elektronischer Rechnungen einverstanden. Reklamationen gegen die Abrechnung müssen innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum schriftlich (auch per E-Mail) erfolgen, andernfalls gilt die Abrechnung als genehmigt.

Zahlung

Rechnungen sind nach Rechnungserhalt netto ohne Skonto zahlbar. Bei Zahlungsverzug und/oder Stundung schuldet der Auftraggeber Zinsen nach § 456 UGB.

Das Auftragsverhältnis unterliegt ausschließlich österreichischem Recht unter Ausschluss der internationalen Verweisungsnormen. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien-Innere Stadt.